



POLITICA QUALITA'

DEL 06/03/2019

Avvenuto il passaggio all'edizione 2015 della norma ISO 9001, con grande soddisfazione constatato che tutti i collaboratori sono sensibilizzati, ognuno per il ruolo assegnato, alla consapevolezza e alla gestione del rischio caratteristico per ogni attività aziendale.

Nel corso del 2018 abbiamo resistito con determinazione, forti nelle logiche di resilienza da me auspiccate e forti anche nella speranza di un mercato che deve rinascere ripartendo da se stesso e dalle proprie ferite.

Restano ancora molti fattori inibitori, tra cui i prezzi degli immobili che continuano a scendere, l'austerità fiscale, la crisi di liquidità delle banche che continua a frenare la ripartenza delle attività nei settori industriali e dei servizi. In controtendenza rispetto alle difficoltà del mercato economico in generale è in netta crescita la "domanda" di infrastrutture e costruzioni, ivi comprese le manutenzioni delle opere preesistenti sia in ambito pubblico che privato.

Chiedo a tutti i collaboratori di continuare a non rassegnarsi o ad arrendersi, di non cedere all'accettazione passiva dell'odierna e perdurante congiuntura economica negativa ma, forti della crescita in atto, auspico che rimaniamo tutti ancorati all'idea che "desistere" non rientra nelle nostre logiche e che il "diritto alla mediocrità" non se lo può permettere più nessuno.

Dobbiamo riuscire ancora di più a perseverare nel rovesciare gli schemi per costruire il cambiamento: avere un progetto di pensiero e di percorso abbinato a coraggio e determinazione **nel rispetto dei principi e valori umani condivisi. La nostra politica aziendale non cambia nella sostanza.**

Consolidate le basi della nostra azienda sul mercato, al di là comunque dei difficili momenti, siamo riusciti ad emergere con soddisfazione nel mondo dell'edilizia, in particolare in quella scolastica, che oggi è sì meno affollato ma più strutturato.

Con la **tenacia e lo spirito di sacrificio** che ci contraddistinguono, dobbiamo perseverare nel rovesciare gli schemi per costruire il cambiamento, e il successo al quale dobbiamo tendere è legato al progresso e al benessere che solo il Sistema di Gestione della Qualità ci garantisce. Abbiamo constatato il prezioso supporto del SGQ nel controllo della variabili strategiche e nel razionalizzare i processi per migliorare la nostra performance e produrre risparmi di costi e abbiamo sperimentato insieme, anche nel corso del 2018 come la **Qualità dei nostri servizi sia stata vincente per conquistare i nuovi clienti, non un freddo gadget lasciato sulla scrivania.**

Forse ancora ci manca la percezione della durata, e di quante o quali saranno le asperità del cammino nella costruzione del nostro progetto di pensiero. Sono convinto che il nostro obiettivo di "Resistere" sia consolidato ed ampiamente condiviso per sostenerci a passo lungo nel nostro percorso e ci permetta di accrescere la nostra professionalità in un mondo che sempre più la richiede.

Nel corso degli ultimi anni abbiamo imparato ad essere "**resilienti**", per dare una sferzata all'impasse del momento e per essere vincenti nel far fronte in maniera positiva alle circostanze avverse che si presentano ormai con frequenza.

Tenacia, determinazione e spirito di sacrificio, unite alla resilienza, non possono prescindere dalla nostra impresa in quanto **doti preziose e incomparabili** che continueranno a premiarci senza farci condizionare dai danni emotivi degli insuccessi o delle parziali sconfitte: "**Lotto e vinco, Lotto e perdo, in tal caso, ravveduto torno alla lotta perché gli insuccessi sono solo delle tappe**".

Nel nostro "**saper tenere la direzione**" sempre con doveroso rispetto di principi etici e dei valori umani condivisi cerchiamo di creare **una più solida filiera di servizio che inizia dal cliente e a lui ritorna dopo aver condiviso le stesse logiche di insieme con fornitori, collaboratori in outsourcing, subappaltatori, consulenti, ecc.,** e che per tutti quelli chiamati ad interagire per il raggiungimento dell'obiettivo comune ogni star-up o out-put rappresenti un'occasione di crescita e di nuove energie per il cammino. Sarà vincente far condividere a loro i nostri obiettivi tradotti in termini di superamento delle nostre difficoltà, e cercare soluzioni alternative insieme in un mercato ormai privo di supporto.

Fondamentale sarà perseguire l'obiettivo di una completa e armonica riorganizzazione aziendale, basata sul rispetto dei ruoli e delle regole, sostenuta dal Sistema Qualità e da un Organigramma competente e funzionale agli obiettivi ambiziosi che SEAF srl si pone.

Non dobbiamo temere il cambiamento ed affrontare con attenzione e professionalità il **cambio generazionale in atto all'interno dell'azienda, dobbiamo viverlo come un'opportunità da cogliere per crescere e migliorare** in un contesto nazionale in cui regna l'incertezza e la disillusione, dobbiamo lottare per creare una squadra vincente, all'insegna dell'equilibrio e della consapevolezza, capace di operare in ambiente così poco armonico ed equilibrato come il Sistema Italia;

Infatti, Politica e Banche perseverano, forse annaspando in acque torbide, soluzioni incerte e mani legate dal patto di stabilità o per meglio dire lo Split-payment che tanto ci penalizza finanziariamente, a lasciarci da soli a combattere. Sull'edilizia in particolare la presenza dello Stato resta soffocante e fortemente dannosa per lo sviluppo, appesantendo di vincoli burocratici un settore che necessita di creatività e soluzioni innovative dal punto di vista progettuale. Noi non possiamo fare altro che rimanere uniti all'interno di una realtà strutturata, armonica, equilibrata e competente, se vogliamo sopravvivere.

Non ci siamo "fermati", oggi ancora più di ieri rafforzerei il must chiedendovi di assumere con coraggio e con forte enfasi e convinzione in qualità di Presidente della SEAF srl., la Politica 2019:

“Caparbietà e speranza per resistere con resilienza, e rinascere con le nuove regole di un cambiamento votato all’equilibrio”.

Riconfermo anche per il 2019, oltre alla Politica, anche la Mission e la Vision degli anni precedenti, in quanto le ritengo ancora attuali e vincenti per la nostra impresa:

Mission della S.E.A.F.: “Realizza le tue scelte”.

Sta a significare che la soddisfazione del cliente rimane un “Must” e la chiave del successo dell’organizzazione.

Vision della S.E.A.F.: “Agisci come sai”

Vuole ricordare a tutti i collaboratori che la “Qualità” deve rappresentare la “regola di comportamento e un valido strumento di competizione.

Luciano Fanelli